



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN
Programa de actividad académica

Denominación: Comercio Exterior				
Clave: 73315	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Negocios Internacionales		No. Créditos: 6
Carácter: obligatoria () optativa (x)		Horas por clase	Clases por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica-Práctica		Teoría:	Práctica:	48
		2	1	
Modalidad: Curso		Duración del curso: 16 semanas		

Actividad académica con seriación subsecuente: Ninguna
Actividad académica con seriación antecedente: Ninguna
Objetivos del curso:
Objetivo general: Que el alumno entienda la importancia del comercio exterior dentro de las actividades económicas nacionales y que conozca cuál es la naturaleza y el comportamiento de los flujos de comercio exterior recientes, tanto al nivel de productos como de países y regiones.
Objetivo específico: Al final del curso el alumno debe estar capacitado para desempeñarse profesionalmente en el área de comercio exterior. Asimismo, debe poder dedicarse a la enseñanza en el tema y/o realizar investigación en el campo del comercio exterior

Contenido Temático		
Unidad	Tema	Horas
1	Historia reciente del comercio exterior de México 1.1 Comercio tradicional y no-tradicional 1.2 Situación actual del comercio de mercaderías 1.3 Situación actual del comercio de servicios 1.4 Principales flujos de comercio por tipo de producto	6
2	Los procesos de integración y la participación de México dentro de los mismos 2.1 Latinoamérica 2.2 Norteamérica 2.3 Europa 2.4 Asia 2.5 Medio Oriente 2.6 Resto del mundo 2.7 Desempeño del comercio exterior por regiones	6
3	Mecanismos gubernamentales de apoyo al comercio exterior 3.1 La Secretaría de Economía 3.2 ProMéxico 3.3 La Secretaría de Relaciones Exteriores 3.4 La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación 3.5 Bancomext 3.6 Otros mecanismos de apoyo	6

4	La política de comercio exterior de México y sus leyes y reglamentos 4.1 El Plan Nacional de Desarrollo 4.2 Ley de Comercio Exterior y su Reglamento 4.3 Ley Aduanera y su Reglamento	6
5	Metodología para la detección de oportunidades específicas de comercio 5.1 Detección de oportunidades de crecimiento por producto, área y país	6
6	Las maquiladoras, el comercio exterior de servicios y otros mecanismos de generación de divisas 6.1 Antecedentes de la industria 6.2 Evolución y estado actual 6.3 Contribución al comercio, empleo e inversión 6.4 Futuro previsible dentro del esquema de globalización y el surgimiento de nuevos países competidores 6.5 Otros mecanismos de fomento a las exportaciones 6.6 El comercio de servicios 6.7 Los intercambios tecnológicos 6.8 La inversión extranjera directa	6
7	Las prácticas desleales de comercio y los mecanismos de remedio 7.1 Discriminación de precios (<i>dumping</i>) 7.2 Subsidios 7.3 Salvaguardas	6
8	Los organismos internacionales especializados en comercio exterior 8.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) 8.2 El Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas 8.3 Los procesos de integración y los organismos regionales 8.4 La Cámara Internacional de Comercio	6
Total de horas:		48

Bibliografía básica:

MORALES, Troncoso Carlos y Jorge Alberto, Moreno Castellanos, *Manual de exportación. Elabore usted mismo su plan de negocios*, México, Tax Editores, 2007, 288 pp.

MORENO, Castellanos Jorge Alberto, *Comercio exterior sin barreras*, México, Tax editores, 2007, 291 pp.

MORENO, Castellanos Jorge Alberto, *Operación maquila*, México, Virgilio Vallejo, 2004, 200 pp.

PORTER, Michael E., *The Competitive Advantage of Nations*, Nueva York, Free Press, 1998, 855 pp.

STIGLITZ, Joseph E. y Adrew Charlon, *Comercio justo para todos*, México, Taurus, 2007, 464 pp.

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

MÉXICO, "Ley de Comercio exterior", *Diario Oficial de la Federación*, México, 21 de diciembre de 2006, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-21.pdf> , (09/08/07), 25 pp.

MÉXICO, "Reglamento de la Ley de Comercio exterior", *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 2000, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-74.pdf> , (09/08/07), 59 pp.

MÉXICO, "Ley Aduanera", *Diario Oficial de la Federación*, México, 15 de diciembre de 1995, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-1.pdf> , (09/08/07), 126 pp.

MÉXICO, "Reglamento de la Ley Aduanera", *Diario Oficial de la Federación*, México, 28 de octubre de 2003, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-63.pdf> , (09/08/07), 45 pp.

MÉXICO, "Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012", Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos,

Presidencia de la República, 2007, http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/PND_2007-2012.pdf , 321 pp.

Bibliografía complementaria:

ARIAS, Segura Joaquín, y Oswaldo, Segura Ruíz, *Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país*, Instituto de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2003, disponible en línea <http://www.iica.org>

BALASSA, Bela *Trade liberalization and "revealed" comparative advantage*, The Manchester School of Economic and Social Studies 33, 1965, pp. 92-123 en Arias Segura, 2003.

HILL, Charles W. L., *International Business. Competing in the global marketplace*, Nueva York, McGraw-Hill, 2007, (6ta. ed.), 729 pp.

MÉNDEZ, Morales José Silvestre, *Problemas económicos de México*, México, Mc Graw-Hill Interamericana, 2003, (5ta. ed.), 430 pp.

Artículo de revista:

KRUGMAN, Paul R., *Competitiveness: A Dangerous Obsession* , Foreign Affairs, marzo/abril, 1994.

Páginas electrónicas:

Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>

Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>

Banco Nacional de Comercio Exterior <http://www.bancomext.com>

Centro de Comercio Internacional <http://www.intracen.org/>

Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo <http://www.unctad.org>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática <http://www.inegi.gob.mx/>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación <http://www.fao.org/>

Organización Mundial del Comercio <http://www.wto.org/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico <http://www.oecd.org>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación <http://www.sagarpa.gob.mx/>

Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx/>

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final	(x)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Prácticas de campo	()
Seminarios	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Lecturas obligatorias	(x)	Participación activa en clase	(x)
Trabajo de investigación	()	Asistencia	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	(x)	Otros (especificar): elaboración de un ensayo que presente un análisis detallado y crítico de la situación que guarda el comercio exterior de México con un país o región en particular.	(x)
Prácticas de campo	()		
Otras (especificar):	()		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación, así como práctica profesional en el área correspondiente.			