

Características y Tendencias de los Mercados de Mango

CONTENIDO DEL ESTUDIO

- I. PRESENTACIÓN
- II. OBJETIVOS, ALCANCES Y LIMITACIONES
- III. METODOLOGÍA
- IV. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS MERCADOS ANALIZADOS
- V. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS COMPRADORES Y LOS CONSUMIDORES DE FRUTA FRESCA EN LOS MERCADOS ANALIZADOS
 - ESTADOS UNIDOS
 - CANADÁ
 - UNIÓN EUROPEA
 - JAPÓN
- VI. RESUMEN EJECUTIVO

GENERALES

1. ASPECTOS GENERALES DEL MANGO
 - 1.1. DESCRIPCIÓN
 - 1.2. USOS
 - 1.3. PRODUCTOS SUSTITUTOS Y VARIEDADES
 - 1.4. CLASIFICACIONES: ARANCELARIA (SISTEMA ARMONIZADO, SA), INDUSTRIALES (SIC Y SCIAN) Y DE COMERCIO EXTERIOR (CUCI)
2. PANORAMA NACIONAL
 - 2.1. PRODUCCIÓN, RENDIMIENTOS Y ESTACIONALIDAD
 - 2.2. EXPORTACIÓN, VOLÚMENES Y DESTINOS
 - 2.3. VALORES PROMEDIO DE EXPORTACIÓN A LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO
 - 2.4. CONSUMO APARENTE EN MÉXICO
3. PANORAMA INTERNACIONAL
 - 3.1. PRODUCCIÓN MUNDIAL Y PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES
 - 3.2. SUPERFICIE SEMBRADA Y RENDIMIENTOS PROMEDIO
 - 3.3. COMERCIO MUNDIAL DE FRESA FRESCA Y TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN Y LA IMPORTACIÓN, EN EL PLANO GLOBAL
 - 3.4. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES
4. EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA
 - 4.1. PRODUCCIÓN
 - 4.2. COMERCIO
 - 4.3. CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO
 - 4.4. IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
 - 4.5. BARRERAS ARANCELARIAS
 - 4.6. BARRERAS NO-ARANCELARIAS
 - 4.7. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MERCADO NORTEAMERICANO
5. LOS MERCADOS DE LA UNIÓN EUROPEA
 - 5.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIO
 - 5.2. CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO
 - 5.3. IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
 - 5.4. BARRERAS ARANCELARIAS

- 5.5. BARRERAS NO ARANCELARIAS
- 5.6. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN LOS MERCADOS DE LA UNIÓN EUROPEA
- 6. EL MERCADO DEL CANADÁ
 - 6.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIO
 - 6.2. CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO
 - 6.3. IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
 - 6.4. BARRERAS ARANCELARIAS
 - 6.5. BARRERAS NO ARANCELARIAS
 - 6.6. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MERCADO CANADIENSE
- 7. EL MERCADO DEL JAPÓN
 - 7.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIO
 - 7.2. CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO
 - 7.3. IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
 - 7.4. BARRERAS ARANCELARIAS
 - 7.5. BARRERAS NO ARANCELARIAS
 - 7.6. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MERCADO JAPONÉS
- VII. PRINCIPALES COMPRADORES DE MANGO EN LOS MERCADOS ANALIZADOS
- VIII. SITIOS DE INTERNET DE PARTICULAR INTERÉS
- IX. BIBLIOGRAFÍA