

## HUNGRÍA, UN GRAN MERCADO POR DESCUBRIR

por Carlos Morales Troncoso, México DF octubre 2006

En números recientes de **Negocios** hemos presentado a nuestros lectores algunos indicadores acerca de importantes mercados que, hasta ahora, no han sido debidamente analizados y atendidos por los exportadores mexicanos. Se han presentado los casos de la Federación Rusa, Polonia y la República Checa y, en esta ocasión, toca el turno a Hungría, que es otro de los países que, junto con los dos anteriores, se incorporaron a la Unión Europea a partir de mayo de 2005.

### Datos comparativos México-Hungría

	México	Hungría
Población (millones 2005)	103	10
Crecimiento promedio anual de la población (2005-2000)	1.0	-0.2
Densidad por km <sup>2</sup>	54	110
Producto Interno Bruto, PIB (miles de millones de dólares)	768,4	109.2
Crecimiento promedio anual del PIB (2005-2000)	1.9	4.0
Ingreso Nacional Bruto (INB) por habitante*	10,030	16,940

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Mundial (WDR, 2006)

\* expresado en paridad del poder de compra (PPP, por sus siglas en inglés), según el método del Banco Mundial

En términos poblacionales, Hungría representa apenas la décima parte de México; sin embargo, debido a que su extensión territorial es mucho menor que la mexicana, tiene una densidad del doble, a pesar de registrar un ligero decremento anual en el número de sus habitantes durante el último lustro.

En términos económicos, Hungría está mejor situada que México ya que el crecimiento promedio anual de su PIB duplica al registrado por México durante el lapso 2000-2005. También el ingreso por habitante promedio de los húngaros es sustancialmente superior al de los mexicanos. Todo esto a pesar de que el tamaño absoluto de la economía mexicana es mucho mayor que la de Hungría.

El comportamiento del comercio exterior de Hungría, en años recientes, puede observarse en el siguiente cuadro.

### Comercio exterior de Hungría 2000-2005 (miles de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2001	30,498	33,682	-3,184
2002	34,337	37,612	-3,275
2003	43,008	46,675	-3,667
2004	55,468	60,249	-4,781
2005	63,241	66,741	-3,500

Fuente: elaboración propia con base en datos de las Naciones Unidas (COMTRADE)

Como se advierte, Hungría tiene un comercio exterior bastante dinámico y equilibrado, aunque registra sistemáticamente un déficit anual en sus intercambios con el exterior. Sus exportaciones registran un importante crecimiento ya que se han más que duplicado en los últimos 5 años; esto significa un crecimiento promedio anual del 20%, mientras que las exportaciones mexicanas sólo han crecido a una tasa promedio anual del 7.8% durante el mismo periodo. Por su parte, aunque las importaciones húngaras también han crecido significativamente, lo han hecho a un ritmo ligeramente inferior que las exportaciones, alcanzado una tasa promedio anual de 18.6%, con lo cual se ha reducido el déficit, en términos relativos

Sus principales socios comerciales son los otros 24 países miembros de la Unión Europea que representan alrededor del 71% del total de su comercio exterior. Entre ellos, destacan, en orden descendente, Alemania, Austria, Italia, Francia, el Reino Unido, Holanda y Polonia.

También participan de modo importante en el comercio exterior húngaro la Federación Rusa, China, Rumania, los Estados Unidos y Japón; junto con los miembros de la Unión Europea, estos países representan el 86% de las exportaciones y el 88.9% de las importaciones de Hungría. México tiene una insignificante participación que apenas alcanza el 0.2% del comercio total

#### **Principales socios comerciales de Hungría en 1995 (millones de dólares)**

	<b>Exportación</b>	<b>Importación</b>	<b>Comercio total</b>	<b>Balanza comercial</b>
Total	63,241	66,741	129,982	-3,500
UE-25	47,647	44,460	92,107	3,187
Fed. Rusa	1,201	4,988	6,189	-3,787
China	574	4,786	5,360	-4,212
Rumania	2,495	1,422	3,917	1,073
USA	2,094	1,387	3,481	707
Japón	377	2,274	2,651	-1,879
Subtotal	54,388	59,317		
% anteriores	86.0%	88.9%		
México	196	67	263	129
%México	0.3%	0.1%		

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

#### **Intercambios bilaterales México-Hungría**

De acuerdo a fuentes de Hungría, los intercambios bilaterales con México han oscilado alrededor de los 200 millones de dólares anuales en el último lustro, generando un creciente superávit en los dos últimos años, tal como se muestra enseguida.

### Comercio bilateral Hungría-México (millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2001	81.4	121.7	203.1	-40.3
2002	107.8	119.1	226.9	-11.3
2003	67.1	126.0	193.1	-58.9
2004	120.3	57.1	177.4	63.2
2005	196.0	67.3	263.3	128.7

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

Sin embargo, tomando como fuente los datos de la Secretaría de Economía de México, el comercio bilateral registra montos inferiores a los reportados por Hungría durante los primeros tres años y superiores en los últimos dos del lustro comentado, tal como se muestra en la siguiente tabla.

### Comercio bilateral México-Polonia (millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2001	41.4	107.5	148.9	-66.1
2002	28.6	150.0	178.6	-121.4
2003	44.2	106.6	150.8	-62.4
2004	61.0	183.6	244.6	-122.6
2005	36.9	252.9	289.8	-216.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Estas discrepancias estadísticas son frecuentes en las estadísticas internacionales, sobre todo cuando los flujos comerciales se hacen por medio de uno o varios países intermediarios; es éste el caso de los intercambios entre México y Hungría, lo que de por sí permite suponer interesantes oportunidades de exportar directamente de México a Hungría, sin necesidad de triangular las corrientes comerciales ya existentes.

En cualquier supuesto, el comercio entre México y Hungría es muy exiguo; sea éste visto con la óptica de uno u otro país y trátase de importaciones o exportaciones.

Según datos de la Secretaría de Economía (SIAVI), los principales rubros del intercambio bilateral son los siguientes.

### Principales productos exportados por México a Hungría en 2005 (millones de dólares)

840991 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	10.8
847330 Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	7.5
852990 Partes para aparatos de las partidas 8525 a 8528	7.3
220890 Tequila	1.8
851790 Partes para aparatos eléctricos de telefonía	0.8

853641 Relés	0.6
392690 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	0.4
080300 Bananas	0.4
732020 Muelles helicoidales	0.3
851190 Partes para aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión, generadores y reguladores-disyuntores utilizados con estos motores	0.3
<b>Total primeros 10</b>	<b>30.2</b>
<b>% del total de exportación de los primeros 10 productos</b>	<b>81.8%</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

### **Principales productos importados por México de Hungría en 2005 (millones de dólares)**

847170 Unidades de memoria	37.6
852990 Partes para aparatos de las partidas 8525 a 8528	28.4
852520 Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	25.7
852290 Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8519 a 8521	15.0
847150 Unidades de proceso digitales	13.5
841199 Partes para Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	10.6
847330 Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	8.5
853929 Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y las lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco	7.8
853921 Las demás lámparas y tubos de incandescencia, con exclusión de las de rayos ultravioletas o infrarrojos	5.0
851680 Resistencias calentadoras	3.3
<b>Total primeros 10</b>	<b>155.4</b>
<b>% del total de importación de los primeros 10 productos</b>	<b>61.4%</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Con el propósito de facilitar la identificación de algunas de las muchas oportunidades por descubrir y aprovechar por parte de los exportadores mexicanos, recordemos que, según estimaciones del Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas, existe un comercio potencial total entre ambos países del orden de 37 mil millones de dólares anuales, sin considerar el petróleo. Los Capítulos de la Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación (TIGIE) que representan más de 100 millones de dólares de comercio potencial anual, de acuerdo con el CCI, son:

02	Carne y despojos comestibles
19	Preparaciones .a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche
21	Preparaciones alimenticias diversas

- 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres
- 29 Productos químicos orgánicos
- 30 Productos farmacéuticos
- 32 Extractos curtientes tintóreos; taninas y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas
- 33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones .de perfumería de tocador o de cosmética
- 34 Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para moldear, ceras para odontología y preparaciones para odontología a base de yeso
- 38 Productos diversos de la industria química
- 39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias
- 40 Caucho y manufacturas de caucho
- 42 Manufacturas de cuero; artículos de guarnicionería, talabartería, artículos de viaje, bolsas de mano y continentes similares, manufacturas de tripa
- 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
- 48 Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
- 49 Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas
- 54 Filamentos sintéticos o artificiales
- 61 Prendas y complementos de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
- 64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes
- 68 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y manufacturas de vidrio
- 72 Fundición, hierro o acero
- 73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero
- 74 Cobre y manufacturas de cobre
- 76 Aluminio y manufacturas de aluminio
- 82 Herramientas y útiles: artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metales comunes
- 83 Manufacturas diversas de metales comunes
- 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
- 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido o de imágenes y sonido en televisión
- 87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios
- 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios
- 94 Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otras partidas
- 95 Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte

Ahora centremos la atención en el rubro de frutos comestibles que se clasifican en el Capítulo 08 de la TIGIE. De acuerdo con el CCI, el comercio potencial se sitúa en 72 millones de dólares anuales. Este Capítulo 08 comprende 55 subpartidas (al nivel de seis dígitos). En doce de ellas, México tiene un desempeño exportador sobresaliente debido a que registra un alto índice de ventaja comparativa revelada, exporta anualmente más de 10 millones de dólares, se sitúa entre las primeras diez posiciones mundiales y/o representa un 10% al menos del total de la exportación global. Todo esto puede observarse en la siguiente tabla.

### Principales frutos del Capítulo 08 de la TIGIE con un desempeño exportador sobresaliente

Productos	VCR <sup>1</sup>	Exp. mexicana (millones dólares)	Lugar mundial	% de México en la exp. mundial	Principal destino de la exp. mexicana (%)
080231 Nueces con cáscara	0.69	84.1	2	33%	EEUU (99.9)
080232 Nueces sin cáscara	2.32	50.9	2	12%	EEUU (100)
080440 Aguacate	7.18	219.0	1	34%	EEUU (50.1)
080450 Mangos y guayabas	4.65	146.3	1	15%	EEUU (85.9)
080530 Limones	6.39	187.5	2	15%	EEUU (92.6)
080610 Uvas frescas	0.37	108.6	8	3%	EEUU (99.2)
080711 Sandías	5.80	159.1	1	25%	EEUU (99.7)
080719 Melones	2.61	62.1	7	7%	EEUU (98.7)
080720 Papayas	11.74	74.4	1	35%	EEUU (99.8)
081010 Fresas frescas	1.70	74.3	6	5%	EEUU (99.6)
081020 Frambuesas, zarzamoras y moras	5.61	36.3	2	16%	EEUU (91.9)
081110 Fresas congeladas	3.10	44.4	3	10%	EEUU (94.4)
<b>Total 12 productos</b>		<b>1,247.0</b>			
<b>Total capítulo</b>		<b>1,337.8</b>			
<b>% del total</b>		<b>93.2%</b>			

<sup>1</sup> Índice de ventaja comparativa revelada, calculado de acuerdo con la fórmula de T. Vollrath

Fuente: Elaboración propia con base en datos, a 2004, de la Secretaría de Economía (SIAVI) y del Centro de Comercio Internacional, CCI, (UNCTAD/OMC) de las Naciones Unidas (*Trade Maps*)

Por este desempeño exportador notable, se puede suponer que estos productos pueden también tener éxito en el mercado húngaro. Como un ejemplo, veamos el caso de la sandía, donde México se sitúa como el primer exportador mundial con 159 millones de dólares en 2005 y atendiendo, por ahora, sólo el mercado norteamericano.

Hungría importó, en 2005, 6.3 millones de dólares de sandías que adquirió de Grecia, España, Jordania, Italia y Turquía. ¿no podría pensarse en un estudio más cuidadoso de esa oportunidad?

O bien el caso de la fresa fresca donde México exporta 74 millones de dólares y Hungría adquiere 5.7 millones de España, Francia, Bélgica, Holanda y Alemania.

Como en todas las reseñas anteriores de mercados no tradicionales, lo que se trata de demostrar es que, además de los importantes y conocidos mercados americanos, existen otras posibilidades en diferentes latitudes del mundo. Por supuesto que, además de detectar la oportunidad, es menester estudiarla con profesionalismo para poder convertirla en una nueva corriente de exportación. Esto, de por sí, requiere de un gran esfuerzo y dedicación por parte del empresariado mexicano pero Bancomext puede ser un valioso aliado suyo, en caso que usted se decida a invertir en nuevos mercados.