

Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)



BANCOMEXT

1. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

- 1.1 Constitución legal
- 1.2 Misión Empresarial
- 1.3 Antecedentes
- 1.4 Estructura administrativa
- 1.5 Políticas
- 1.6 Instalaciones y otros activos
- 1.7 Cobertura de riesgos
- 1.8 Tecnología
- 1.9 Cumplimiento de obligaciones
- 1.10 Fortalezas y debilidades
- 1.11 Ejercicio de retroalimentación

2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO/SERVICIO

- 2.1 Descripción del producto/servicio
- 2.2 Proveduría
- 2.3 Subcontratación
- 2.4 Costos de producción
- 2.5 Programas de fomento
- 2.6 Activos fijos
- 2.7 Activos intangibles
- 2.8 Proceso productivo
- 2.9 Inventarios
- 2.10 Imagen
- 2.11 Envase y embalaje
- 2.12 Normas oficiales
- 2.13 Investigación y desarrollo
- 2.14 Control de calidad
- 2.15 Respaldo al producto/servicio
- 2.16 Ejercicio de retroalimentación

3. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DEL MERCADO

- 3.1 Descripción de la industria
- 3.2 Participación nacional

- 3.3 Selección del mercado meta
- 3.4 Medición del mercado
- 3.5 Barreras arancelarias y no arancelarias
- 3.6 Segmentación del mercado
- 3.7 Canales de distribución y márgenes
- 3.8 Competencia
- 3.9 Modalidades de pago y Formalización legal de la compraventa
- 3.10 Incoterms
- 3.11 Logística
- 3.12 Mezcla de mercadotecnia y estrategia de penetración
- 3.13 Clientes potenciales
- 3.14 Oportunidades y amenazas
- 3.15 Ejercicio de retroalimentación

4. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA

- 4.1 Información histórica
- 4.2 Experiencia crediticia
- 4.3 Cifras relevantes
- 4.4 Comparativos
- 4.5 Premisas
- 4.6 Requerimientos de inversión
- 4.7 Fuentes de fondeo
- 4.8 Punto de equilibrio y margen de seguridad
- 4.9 Flujo de efectivo
- 4.10 Estados financieros
- 4.11 Plan financiero anual
- 4.12 Razones financieras
- 4.13 VPN, TIR y sensibilización
- 4.14 Programa de recompra de acciones
- 4.15 Ejercicio de retroalimentación