

## **POLONIA, OPORTUNIDADES NO APROVECHADAS**

por Carlos Morales Troncoso, México DF abril 2006

México es uno de los países que, en los últimos años, ha firmado acuerdos de intercambio comercial con un gran número de naciones y bloques o grupos económicos del mundo. Hasta ahora, ha suscrito acuerdos comerciales o de complementación económica con 46 países, sean bilaterales, trilaterales o multilaterales.

El resultado es que nuestro país se ha convertido en una de las economías más abiertas al comercio de bienes y servicios del mundo; por ello, sigue destacándose en la comunidad internacional como uno de los principales exportadores e importadores al nivel global. Además –hecho que sorprende a muchos–, mantiene una balanza anual favorable con el mayor mercado del mundo, el norteamericano, que alcanzó casi los 65 mil millones de dólares en 2005.

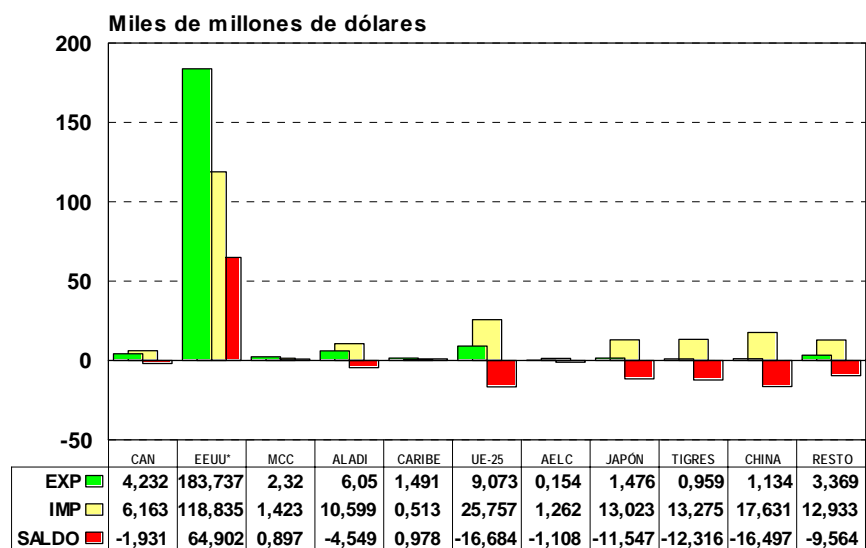
Con todo, esas positivas consecuencias no se han reflejado en otros ámbitos geográficos del comercio exterior del mundo. Es decir, el mayor número de acuerdos de libre comercio no se ha visto correspondido por el aumento en el monto y volumen de productos exportados a cada uno de los socios comerciales con los que se han suscrito acuerdos y, por ende, tampoco se ha conseguido una diversificación mayor de nuestro intercambio comercial.

Con excepción de los Estados Unidos, los países centroamericanos y los caribeños, México observa una balanza deficitaria con todos los demás; se trate de Canadá, los 25 países de la Unión Europea ampliada, los otros cuatro europeos miembros de la AELC o las poderosas economías asiáticas, como Japón, China o los llamados “tigres” o países de reciente industrialización (República de Corea, Singapur, Taiwán y Hong Kong)

Lo anterior puede constatarse gráficamente en la figura que se presenta enseguida.

## COMERCIO EXTERIOR, PRINCIPALES SOCIOS 2005

Carlos Morales Troncoso, Abril 2006



Elaboración propia con base en datos de Bancomext (WTA) (cifras redondeadas) \*incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

En todos estos mercados, se trate de países o regiones, existen, empero, flujos importantes de intercambio comercial donde es conveniente identificar oportunidades específicas de crecimiento potencial para las exportaciones mexicanas. Con el caso de la relación con Polonia, iniciamos una serie de artículos en los que, en cada uno, pasaremos revista a una economía representativa de alguna de las regiones importantes del comercio mundial en las que las exportaciones mexicanas podrían tener una mayor participación.

Polonia se incorpora al grupo de países constitutivos de la Unión Europea a partir de mayo de 2005, junto con Hungría, las Repúblicas Checa y Eslovaca, Eslovenia, Estonia, Letonia, Lituania, Chipre y Malta; todos ellos, salvo los últimos dos, formaban parte de lo que por muchos años se denominó el bloque socialista, encabezado por la extinta Unión Soviética y cuyo principal acuerdo militar llevaba el nombre de su ciudad capital, *Pacto de Varsovia*.

Comparando los principales indicadores macroeconómicos de México y Polonia se advierte que, en términos poblacionales, Polonia es apenas un poco más de la tercera parte, con respecto a México; aunque debe señalarse que la población ha ido en ligero retroceso, por lo que la distancia entre ambos podría agrandarse en el futuro. Evidentemente, la densidad poblacional de Polonia es muy superior a la mexicana.

El comportamiento económico de Polonia en años recientes ha sido mejor que el mexicano, según el crecimiento del PIB. Finalmente, el poder adquisitivo de los poloneses es superior al de los mexicanos.

**Datos comparativos México-Polonia**

	<b>México</b>	<b>Polonia</b>
<b>Población (millones 2004)</b>	103.8	38.2
<b>Crecimiento promedio anual de la población (2004-2000)</b>	1.4	-0.3
<b>Densidad por km2</b>	54	125
<b>PIB 2004 (miles de millones de dólares)</b>	676.5	241.8
<b>Crecimiento promedio anual del PIB (2004-2000)</b>	1.5	2.8
<b>Ingreso Nacional Bruto (INB) 2004 por habitante*</b>	9,590	12,640

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Mundial (WDR, 2006)

\* de acuerdo con la paridad del poder de compra (PPP, por sus siglas en inglés), según el método del Banco Mundial

El comportamiento del comercio exterior de Polonia, en años recientes, puede observarse en el siguiente cuadro.

**Comercio exterior de Polonia 2000-2004 (miles de dólares)**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Comercio total</b>	<b>Balanza comercial</b>
<b>2000</b>	31,613,456	48,834,215	80,447,671	-17,220,759
<b>2001</b>	36,053,794	50,245,394	86,299,188	-14,191,600
<b>2002</b>	40,253,902	55,085,527	95,339,429	-14,831,625
<b>2003</b>	53,539,348	67,975,741	121,515,089	-14,436,393
<b>2004</b>	73,778,864	88,154,337	161,933,201	-14,375,473

Fuente: elaboración propia con base en datos de las Naciones Unidas (COMTRADE)

Como se advierte, sus exportaciones observan un importante desempeño ya que se han más que duplicado en los últimos 5 años, para los que se dispone de información completa; esto significa un crecimiento promedio anual del 23.6%. Por su parte, aunque las importaciones también han crecido significativamente, lo han hecho a un ritmo inferior que las exportaciones, alcanzado una tasa promedio anual de sólo 15.9%. A pesar de este buen comportamiento de las exportaciones, Polonia sigue registrando un déficit comercial anual que se sitúa por encima de los 14 mil millones de dólares, en años recientes.

Sus principales socios comerciales son los países miembros de la UE-15 que representan alrededor de las dos terceras partes del total. Entre ellos, destacan Alemania, Italia, Francia y Holanda. Después, se sitúan el resto de los países europeos (mucho de ellos ya miembros de la UE-25 a partir de mayo 2005), entre los que sobresale la República Checa y Hungría. La tercera posición la ocupa la Comunidad de Estados Independientes con poco más del 9% del total, seguida de China y de los EEUU que significan como un 2.5% del total, cada uno. Después, sigue Japón con apenas 1%. México tiene una insignificante posición que no alcanza siquiera el 0.15% del total

**Principales socios comerciales de Polonia en 2004 (miles de dólares)**

	<b>Exportación</b>	<b>Importación</b>	<b>Comercio total</b>	<b>Balanza comercial</b>
<b>Unión Europea 15</b>	49,702,988	52,565,553	102,268,541	-2,862,565
<b>Resto de Europa</b>	8,593,929	7,498,374	16,092,303	1,095,555
<b>CEI</b>	5,788,321	8,804,478	14,592,799	-3,016,157
<b>China</b>	555,747	4,064,537	4,620,284	-3,508,790
<b>USA</b>	1,778,109	2,119,360	3,897,469	-341,251
<b>Japón</b>	170,846	1,711,117	1,881,963	-1,540,271
<b>Subtotal principales socios</b>	66,589,940	76,763,419	143,353,359	-10,173,479
<b>México</b>	89,255	120,124	209,379	-30,869
<b>Total</b>	73,778,864	88,154,337	161,933,201	-14,375,473
<b>Porcentaje principales socios</b>	90.26%	87.08%		
<b>Porcentaje México</b>	0.12%	0.14%		

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

**Intercambio México Polonia**

De acuerdo a fuentes de Polonia, los intercambios bilaterales con México han sido como sigue.

**Comercio bilateral Polonia-México (miles de dólares)**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Comercio total</b>	<b>Balanza comercial</b>
<b>2000</b>	62,854	71,656	134,510	-8,802
<b>2001</b>	104,381	84,097	188,478	20,284
<b>2002</b>	51,420	92,133	143,553	-40,713
<b>2003</b>	74,736	118,892	193,628	-44,156
<b>2004</b>	89,255	120,124	209,379	-30,869

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

Sin embargo, tomando como fuente los datos de la Secretaría de Economía de México, el comercio bilateral ha sido, durante el mismo lapso, así.

**Comercio bilateral México-Polonia (miles de dólares)**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Comercio total</b>	<b>Balanza comercial</b>
<b>2000</b>	7,228	72,317	79,545	-65,089
<b>2001</b>	5,381	160,361	165,742	-154,980
<b>2002</b>	5,420	86,526	91,946	-81,106
<b>2003</b>	4,486	78,553	83,039	-74,067
<b>2004</b>	7,679	95,431	103,110	-87,752

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

México mantiene con Polonia un intercambio comercial muy exiguo, lo mismo si se mira desde las importaciones, que desde el punto de vista de las exportaciones, y lo mismo para uno que para el otro país, de acuerdo con los montos totales de las operaciones comerciales de los mismos con el mundo.

Sin embargo, al comparar ambas fuentes, se denota una asimetría en las cifras de exportación mexicana a Polonia y las de importación polonesa de productos de México. Esta discrepancia debe tener, seguramente, su origen en fenómenos de triangulación comercial. Es decir, buena parte de las adquisiciones de Polonia de productos mexicanos no se hacen en intercambios directos bilaterales, sino al través de otros países intermediarios. Conviene recordar que las exportaciones se registran por el primer país de destino directo no pudiéndose identificar a qué país finalmente irán a parar los bienes en cuestión. En contraste, por el lado de las importaciones, al registrar Polonia la importación se atiende al Certificado de Origen correspondiente e, independientemente del país de donde se adquieran, se registran oficialmente como importaciones procedentes del país de origen. Este fenómeno de triangulación debe ser estudiado cuidadosamente para tratar de incrementar los intercambios directos entre México y Polonia.

Los principales rubros del intercambio bilateral son los siguientes.

**Principales productos exportados por México a Polonia en 2004 (miles de dólares)**

Lámparas y tubos eléctrico de incandescencia, fluorescentes tubulares	821,639
Pimienta sin triturar ni pulverizar	683,155
Lámparas y tubos eléctrico de incandescencia, de cátodo caliente	676,135
Jabones de tocador	578,261
Aparatos para el corte ...los demás	500,494
Partes para hornos industriales o de laboratorio	352,600
Circuitos impresos de doble faz, con agujeros metalizados...	341,987
Juguetes...los demás	248,110
Motores de émbolo...de cilindra inferior o igual a 2000 cm3	199,612
Partes identificables para aparatos para Telecom...los demás	193,386
Total primeros 10	4,595,379
Total de exportaciones México-Polonia	7,679,546
Porcentaje de los primeros 10 productos, respecto al total	59.84%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

**Principales productos importados por México de Polonia en 2004 (miles de dólares)**

Caseína, caseinatos y demás derivados de la caseína	14,887,969
Leche en polvo o en pastillas	11,231,333
Cables de fibras ópticas	5,492,848
Papel, cartón...recubiertos con una película de materia plástica artificial	2,737,955
Agentes de superficie orgánicos (excepto jabones)...preparaciones...los demás	1,722,250
Retroexcavadoras de cucharón	1,618,598
Conos para tubos catódicos	1,540,352
Partes de motores y generadores eléctricos...núcleos de ferrita	1,509,109
Vodka	1,443,064
Fécula de papa (patata)	1,379,637
Total primeros 10	43,563,115
Total de exportaciones Mx-Pol	95,432,246
Porcentaje de exp primeros 10 respecto a exp totales	45.65%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Finalmente, según la base de datos denominada *Trade Map* del Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas, existen muchas áreas de oportunidad para incrementar la exportación de México a Polonia. En la siguiente tabla, se enlistan sólo aquellos rubros que superan los 250 millones de dólares, pero es evidente que, siendo tan raquíta la exportación mexicana a Polonia, casi cualquier producto es susceptible de incrementar significativamente su valor de venta hacia ese mercado.

**Rubros de oportunidad para incrementar las exportaciones mexicanas a Polonia (miles de dólares)**

<b>Código Sistema Armonizado</b>	<b>Denominación</b>	<b>Exportación mexicana a Polonia 2004</b>	<b>Importación total de Polonia 2004</b>	<b>Exportación total de México 2004</b>	<b>Comercio potencial</b>
08	Frutos comestibles	137	692,515	1,238,705	250,478
21	Preparaciones alimenticias diversas	0	395,001	467,040	306,958
27	Combustibles minerales, aceites minerales...	0	8,127,245	23,281,745	5,677,122
29	Productos químicos orgánicos	305	1,398,187	1,420,384	385,380
30	Productos farmacéuticos	0	2,759,729	1,295,103	1,210,431
32	Extractos curtientes...	0	1,060,141	472,170	279,425
33	Aceites esenciales...	0	757,079	536,165	362,023
34	Jabones, agentes de superficie...	578	479,967	391,904	303,985
38	Productos químicos misceláneos	0	1,108,618	434,867	316,789
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	262	5,262,940	3,974,076	2,260,393
40	Caucho y manufacturas de caucho	65	1,321,800	932,775	576,673
48	Papel, cartón...	0	2,341,260	1,068,314	537,593
61	Prendas y complementos de vestir...	0	474,089	2,789,074	425,748
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	18	685,142	1,100,908	449,640
72	Fundición, hierro y acero	0	3,266,252	2,571,655	1,057,633
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0	2,483,285	2,761,740	1,407,005

74	Cobre y manufacturas de cobre	0	435,103	791,562	306,955
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	0	1,453,205	709,812	413,301
83	Manufacturas de diversas de metales comunes	0	803,442	1,599,362	547,635
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	1,098	13,003,382	28,290,447	7,109,881
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	3,206	9,189,309	47,182,688	8,198,064
87	Vehículos automóviles, tractores...	99	8,785,812	28,562,280	6,289,245
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía...	0	1,594,958	6,176,309	1,203,867
94	Muebles, mobiliario médico/quirúrgico...	17	989,951	5,151,202	905,775

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

A guisa de ejemplo, tomemos el caso del Capítulo 08 del Sistema Armonizado (Frutos comestibles), para ahondar en el esfuerzo de detección de oportunidades de comercio. Específicamente, veamos la situación de los cítricos (0805), tal como se muestra en la siguiente tabla y advirtamos que existen muy interesantes oportunidades de incremento de la exportación de limones (080530) por un valor estimado de 70 millones de dólares anuales.

#### Exportación potencial de México a Polonia en el renglón de cítricos (080530)

Código	Denominación	Exportaciones México-Polonia	Importaciones totales Polonia	Exportaciones totales de México	Comercio potencial
080510	Naranjas frescas	0	73,557	3,378	3,378
080520	Mandarinas clementinas...	0	91,207	1,821	1,821
080530	Limonos y lima agria, frescos y secos	0	70,513	164,806	70,513
080540	Toronjas o pomelos, frescos y secos	0	22,813	6,259	6,259
080590	Los demás agrios frescos o secos	0	452	14	14

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

Para mayores informes acerca del producto de su interés, favor de dirigirse a la siguiente dirección electrónica.....

Algunas instituciones que pueden contribuir a esclarecer lo comentado en el presente artículo y brindar apoyo son las siguientes:

#### **Embajada de Polonia en México**

Calle Cracovia 40, Colonia San Ángel, CP 20383.  
Tels: (0.052) 55504-700, 5504-878  
Fax: (0.052) 56160-822  
E-mail: [embajadadepolonia@prodigy.net.mx](mailto:embajadadepolonia@prodigy.net.mx)  
<http://www.polonia.org.mx>

#### **Consulados de Polonia en México**

##### Cancún

Cónsul Honorario: Luís Miguel Cámara Patrón  
Av. Nader 40, Edificio Marruecos Local 4, P.B. Supermanzana 2-A  
77500 Cancún, Quintana Roo  
Tel. (01-998) 884-70-20  
Fax. (01-998) 887-33-99  
E-mail: [sukces@cancun.com.mx](mailto:sukces@cancun.com.mx)

##### Acapulco

**Cónsul Honorario:** vocante  
Casa Tres Fuentes  
Sebastián el Cano #190  
Frac. Costa Azul, Acapulco Guerrero, C.P. 39850  
Tel.: (00-52-7) 484-3801, 484-1860  
Fax: (00-52-7) 484-3810  
E-mail: [eww3@cornell.edu](mailto:eww3@cornell.edu)

##### Guanajuato

**Cónsul Honorario:** Héctor Eduardo Webb Cruces  
Paseo de la Presa #39  
C.P. 36000 Guanajuato, Gto.  
Tel. (0052) 473 7310852  
Fax. (0052) 473 7310853  
E-mail: [hectorwebb@hotmail.com](mailto:hectorwebb@hotmail.com)

##### Tulancingo

**Cónsul Honorario:** Alberto Stebelski-Orlowski  
21 de Marzo, 124 Sur, 43600 Tulancingo, Hgo.  
Tel./Fax (01-775) 755-24-64  
Tel. (praca) (55) 52-50-97-11  
Fax. (55) 52-54-34-65  
E-mail: [wstebelski1@hotmail.com](mailto:wstebelski1@hotmail.com)

##### Monterrey

**Cónsul Honorario:** Eduardo Macias Santos  
Condomino Acero, Zaragoza 1000 Sur, 3r piso, despacho 306  
Col. Centro, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León, México  
Tel. (01-81) 83-40-28-54  
Fax. (01-81) 83-40-28-54  
E-mail: [ems@dicomsamty.com.mx](mailto:ems@dicomsamty.com.mx)

##### Guadalajara

**Cónsul Honorario:** José Manuel Gómez Vázquez Aldana

Aurelio Ortega No.764, Col.Seattle, C.P. 45150, Guadalajara  
Zapopan, Jalisco, México  
Tel. (01-33) 36-56-56-19, 36-56-47-27  
Fax. (01-33) 36-56-54-91  
E-mail: [corporate@gva.com.mx](mailto:corporate@gva.com.mx)

**Embajada de México en Polonia**

UL. Staroscinska 1/B 4-5, Warsaw, CP 02-516,  
Tels: + 48 22 646 88 00  
Fax: + 48 22 646 42 22  
E-mail: [embamex@ikp.pl](mailto:embamex@ikp.pl)

**Consejería Comercial de Alemania**

Responsable: Francisco González Díaz  
Dirección: Wilhelm-Leuschner Str. 23 60329 Frankfurt, Alemania  
Teléfono: (00-4969) 9726 980  
Fax: (00-4969) 9726 9811  
Área de influencia: Alemania, Suiza, Austria, Polonia, República Checa, República Eslovaca,  
Rumania, Federación Rusa, Hungría, Bulgaria.  
E-mail: [fgonzalez@bancomext.de](mailto:fgonzalez@bancomext.de)  
[frankfurt@bancomext.de](mailto:frankfurt@bancomext.de)