

República Checa

por Carlos Morales Troncoso y Gustavo Torres García¹

La República Checa es un país relativamente pequeño (78,866 km²)², en donde subsisten grandes herencias históricas (Bohemia y Moravia entre otras). Creada formalmente en enero de 1993 después de la separación, en dos países independientes, de la antigua Checoslovaquia, se encuentra enclavada en el centro de Europa, entre Polonia y la República Eslovaca del lado oriental y Austria y Alemania, del occidental. Es miembro de la Unión Europea desde 2004 y, por ello, el TLCUE la incluye ahora junto con los otros nueve nuevos miembros de la Unión Europea, con la cual México celebró originalmente su tratado de libre comercio cuando sólo contaba con 15 países miembros.

Como ha sucedido con muchos países del viejo continente, la República Checa ha pasado por diversas e intensas experiencias históricas, desde sus más remotos orígenes de tribus celtas (siglo 3 AC), pasando por el esplendor del Reino de Bohemia y su pertenencia al Sacro Imperio Romano Germánico (hasta 1806), siendo después parte del Imperio Austro Húngaro de los Habsburgo (1867) hasta la creación, en 1918, de la República Checoslovaca que sufrió la anexión obligada, por parte de la Alemania nazi, y al fin de la Segunda Guerra Mundial quedó enclavada en el bloque socialista hasta su reciente desmembramiento. Junto con Polonia, República Eslovaca y Hungría forma parte del llamado Grupo de Visegrado³

Comparando los grandes indicadores socioeconómicos de México y la República Checa se advierte que, a pesar de la gran disparidad existente en términos geográficos y poblacionales, el ingreso promedio del que disponen los checos es superior al mexicano en más de un 50%, lo que permite suponer que gozan de un nivel de bienestar superior al promedio nuestro. Al igual que ocurre con otros países europeos, su población está en decrecimiento. Por otra parte, medido por la tasa de crecimiento promedio anual del PIB, ambos países han registrado un modesto desarrollo económico en años recientes, tal como se muestra enseguida.

	México	Rep.Checa
Población (millones 2004)	103.8	10.2
Crecimiento promedio anual de la población (2004-2000)	1.4	-0.1
Densidad por km2	54	132
PIB 2004 (miles de millones de dólares)	676.5	85.4
Crecimiento promedio anual del PIB (2004-2000)	1.5	1.4
Ingreso Nacional Bruto (INB) 2004 por habitante PPP	9,590	15,650

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Mundial (WDR, 2006)

El comercio exterior de la República Checa registra las siguientes magnitudes, en miles de millones de dólares:

¹ Estudiante de la Maestría en Negocios Internacionales FCA-UNAM

² Equivalente a la superficie del estado de Tamaulipas

³ que es un mecanismo de alianza entre esos cuatro países, creado en 1991 después de una cumbre de los cuatro jefes de estado en la ciudad húngara de Visegrado.

Año	Importaciones	Exportaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
2000	32,242.5	29,052.8	61,295.3	-3,189.7
2001	36,476.6	33,384.2	69,860.8	3,092.4
2002	40,735.0	38,502.7	79,237.7	2,232.3
2003	51,239.3	48,720.3	99,959.6	2,519.0
2004	66,705.6	65,771.5	132,477.1	934.1

Fuente: elaboración propia con base en datos de las Naciones Unidas (COMTRADE)

Como se advierte, sus exportaciones observan un importante desempeño ya que se han más que duplicado en los últimos 5 años, para los que se dispone de información completa; esto significa un crecimiento promedio anual del 22.7%. Por su parte, aunque las importaciones también han crecido significativamente, lo han hecho a un ritmo inferior que las exportaciones, alcanzado una tasa promedio anual de sólo 19.9%. Gracias a este buen comportamiento de las exportaciones, la República Checa ha venido disminuyendo su déficit comercial anual que se sitúa por debajo de los mil millones de dólares, en 2004.

En cuanto a sus principales socios comerciales, la Unión Europea ocupa la posición preponderante, con casi dos terceras partes del total y destacando Alemania, en primer lugar, seguida de Eslovaquia, Austria, Polonia, el Reino Unido, Francia, Holanda e Italia. Las otras grandes potencias comerciales tienen un papel marginal en los intercambios internacionales de los checos, aunque, en todos los casos, se registra un déficit checo con ellos, que contrasta con el superávit que se tiene con la UE. Por su parte, la posición que ocupa México es insignificante.

Principales socios comerciales de la República Checa, 2004 (miles de millones de dólares)

	Exportación	Importación	Balanza comercial
Unión Europea	44,836.8	39,397.7	5,439.1
EEUU	1,507.8	2,078.6	-570.8
Federación Rusa	945.9	2,793.4	-1,847.5
China	270.5	3,511.6	-3,241.1
Japón	228.7	2,275.9	-2047.2
Subtotal principales socios	47,789.7	50,057.2	-2,267.5
México	0.094	0.108	-0.014
Otros	17,981.7	16,648.3	1,333.4
Total	65,771.5	66,705.6	934.1
Porcentaje principales socios	73%	75%	
Porcentaje México	NS	NS	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

NS= no significativo

Intercambio comercial México-República Checa

En cuanto a las cifras del intercambio bilateral, de acuerdo fuentes checas, México vende más de lo que compra, registrando la República Checa un déficit comercial con México. Es interesante observar además que, mientras las exportaciones checas se han multiplicado por cuatro, en números redondos en el período 2000-2004, las importaciones procedentes de México se han sólo duplicado; en consecuencia, el déficit checo se ha reducido, tal como se muestra a continuación.

Comercio bilateral República Checa-México (millones de dólares)

Año	Exportaciones checas a México	Importaciones checas de México	Comercio total bilateral	Balanza comercial checa
2000	24.8	48.0	72.8	-23.2
2001	29.1	50.2	79.3	-21.1
2002	28.5	50.5	79.0	-22.0
2003	51.6	70.8	122.4	-19.2
2004	94.3	108.1	202.4	-13.8

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

Sin embargo, si se atiende a las fuentes mexicanas las cifras discrepan de las anteriores, tal como se muestra enseguida.

Comercio bilateral México-República Checa (millones de dólares)

Año	Exportaciones Mexicanas a la República Checa	Importaciones Mexicanas de la República Checa	Comercio total bilateral	Balanza comercial mexicana
2000	2.0	37.0	39.0	-35.0
2001	5.6	60.2	65.8	-54.6
2002	5.9	70.7	76.6	-64.8
2003	7.9	84.6	92.5	-76.7
2004	16.1	177.4	193.5	-161.3
2005	22.1	243.4	265.5	-221.3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la SE (SIAVI)

En principio, las cifras correspondientes a la exportación mexicana hacia la República Checa deberían ser de una magnitud similar a las de la importación checa procedente de México. Empero, en este caso, existe una gran discrepancia entre ambas magnitudes que, seguramente, se debe a un fenómeno de triangulación comercial; es decir, que buena parte de los productos mexicanos que finalmente entran a territorio checo no fueron enviados directamente desde México sino que, primero, fueron exportados a otro país que actuó como intermediario y luego re-exportados desde ese país hacia la República Checa.

Esta simple hipótesis daría pie para analizar con más detalle algunas de las oportunidades de comercio bilateral que se están desaprovechando en detrimento de los empresarios de México y de la República Checa. Un fenómeno similar está ocurriendo en sentido inverso; es decir, de las exportaciones checas hacia México que se transforman, con la óptica mexicana, en importaciones mexicanas de productos checos.

En cualquier caso, se constatan incrementos significativos en las corrientes comerciales bilaterales pero que, desafortunadamente, no dejan de tener el carácter de insignificantes para ambos países. Por esta razón, puede afirmarse que casi cualquier producto mexicano es susceptible de incrementar significativamente su valor de venta hacia ese mercado.

De acuerdo con datos de la propia Secretaría de Economía (SIAVI), los principales productos mexicanos que se están exportando a la República Checa son: partes para motores, pectinas, tequila y medicamentos.

Por otro lado, según la base de datos denominada *Trade Map* del Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas, existen muchas áreas de oportunidad para incrementar la exportación de México a la República Checa que, en total, ascienden a 41 mil millones de dólares anuales. En la siguiente tabla, se enlistan algunos rubros importantes que superan los 200 millones de dólares de exportación potencial de México a este país, sin tratarse de un análisis exhaustivo sino mas bien con el propósito de ejemplificar un método para identificar oportunidades específicas.

Rubros de oportunidad para incrementar las exportaciones mexicanas a la República Checa (miles de dólares)

Código Sistema Armonizado	Denominación	Importación de la R. Checa de México 2004	Exportación mundial de México 2004	Importación mundial de la R. Checa 2004	Comercio potencial
19	Preparaciones a base de cereales	37	377,428	240,872	203,400
21	Preparaciones alimenticias diversas	91	467,040	306,268	262,600
27	Combustibles minerales, aceites minerales...	0	23,281,745	4,419,072	2,953,200
33	Aceites esenciales...	239	536,165	417,676	284,000
34	Jabones, agentes de superficie...	147	391,904	301,344	217,000
38	Productos químicos misceláneos	178	434,867	642,150	266,500
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2,004	3,974,076	3,868,512	2,247,300
40	Caucho y manufacturas de caucho	653	932,775	1,258,681	582,100
48	Papel, cartón...	2,205	1,068,314	1,364,630	497,000
49	Productos editoriales e industrias gráficas	0	314,968	679,523	215,000
62	Prendas y complementos de vestir...	50	4,546,248	557,780	458,800
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	1,282	1,100,908	601,024	337,800
72	Fundición, hierro y acero	63	2,571,655	2,865,382	973,300
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	394	2,761,740	2,087,547	1,312,500
74	Cobre y manufacturas de cobre	386	791,562	573,557	296,400
83	Manufacturas de diversas de metales comunes	107	1,599,362	553,018	449,000
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	26,149	28,290,447	11,164,576	7,002,500
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	42,753	47,182,688	10,810,471	9,091,700

87	Vehículos automóviles, tractores...	11,785	28,562,280	6,068,613	4,666,800
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía...	9,651	6,176,309	1,590,371	1,094,100
94	Muebles, mobiliario médico/quirúrgico...	39	5,151,202	888,061	850,500

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

A guisa de ejemplo, tomemos el caso del Capítulo 70 del Sistema Armonizado (Vidrio y manufacturas de vidrio), para ahondar en el esfuerzo de detección de oportunidades de comercio. Específicamente, veamos la situación de los vidrios de seguridad (7007), tal como se muestra en la siguiente tabla y advirtamos que existen muy interesantes oportunidades de incremento de la exportación de este tipo de productos por un valor estimado de 68.4 millones de dólares anuales. Conviene precisar, además, que las exportaciones de México representan el 4% de las exportaciones mundiales de este producto, ocupando la sexta posición al nivel global.

Exportación potencial de México a la República Checa en el renglón de vidrios de seguridad (7007)

Código Sistema Armonizado	Denominación	Importación de la R. Checa de México 2004	Exportación mundial de México 2004	Importación mundial de la R. Checa 2004	Comercio potencial
7007	Vidrio de seguridad	0	291,465	75,604	68,390

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

Por supuesto que el hecho que exista un comercio potencial de esta magnitud, no significa que sea sencillo comenzar a exportar vidrios de seguridad a la República Checa. Será menester hacer un estudio más a fondo del mercado para identificar a los principales competidores y definir si realmente podría ser competitivo el producto mexicano en ese mercado en términos de calidad y precio, tomando en consideración los fletes y aranceles.

Pero, despreocúpese, no está sólo, Bancomext puede ser su socio en estos empeños.