

## RUSIA, OPORTUNIDADES NO APROVECHADAS

Por Carlos Morales Troncoso y Gustavo Torres García

La Federación de Rusia, principal estado de la extinta Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS), constituyó en 1991, junto con otras diez ex repúblicas de la URSS, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) que es una confederación actualmente formada por once países diferentes<sup>1</sup>. Es la nación más extensa del globo y, hasta hace poco, considerada la segunda potencia mundial dada su influencia política y militar. Rusia ha tenido problemas iniciales en su transición a la economía de mercado, siendo quizá el más grave la crisis de 1998 (efecto Vodka) que la obligó a una importante devaluación del rublo. Es miembro del G-8<sup>2</sup> y junto con otros tres países conforman lo que ha dado en llamarse BRIC<sup>3</sup> que, se cree, pudieren llegar a ser potencias mundiales, en el mediano plazo.

La población rusa es mucho mayor que la de México (43%), pero debido a su extenso territorio, su densidad es sensiblemente menor, aunque su población se concentra, al igual que el caso de México, en su ciudad capital y alrededores, en la parte del país perteneciente a Europa. Su población presenta una ligera tasa de decrecimiento.

Por otro lado, su crecimiento económico anual ha sido, por mucho, mejor que el de México, atribuido en parte al incremento de los precios del petróleo y el gas que son exportados de modo sobresaliente, al nivel global. Aunque su PIB es menor que el de México, en términos de paridad de poder de compra el nivel promedio de vida de los rusos es ligeramente mayor que el de los mexicanos.

### Datos comparativos México-Rusia

	México	Rusia
Población (millones 2004)	103.8	148.8
Crecimiento promedio anual de la población (2004-2000)	1.4	-0.5
Densidad por km2	54	8
PIB 2004 (miles de millones de dólares)	676.5	582.4
Crecimiento promedio anual del PIB (2004-2000)	1.5	6.1
Ingreso Nacional Bruto (INB) 2004 por habitante*	9,590	9,620

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Mundial (WDR, 2006)

\* de acuerdo con la paridad del poder de compra (PPP, por sus siglas en inglés), según el método del Banco Mundial

<sup>1</sup> Los miembros fundadores son: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajstán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán. Posteriormente, en 93, ingresó Georgia; en 2005 Turkmenistán se retiró y es ahora miembro asociado.

<sup>2</sup> De hecho, se sumó al G7 (EEUU, Reino Unido, Francia, Alemania, Japón, Italia y Canadá) en 1998 y, desde entonces, se denomina comúnmente G8

<sup>3</sup> Brasil, Rusia, India y China

El comportamiento del comercio exterior de Rusia en los últimos años ha sido el siguiente:

Comercio exterior de Rusia 2000-2004 (miles de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2000	103,092,696	33,921,292	137,013,988	69,171,404
2001	100,652,964	41,882,901	142,535,865	58,770,063
2002	106,711,798	46,177,000	152,888,798	60,534,798
2003	133,655,699	57,346,499	191,002,198	76,309,200
2004	181,633,800	75,580,700	257,214,500	106,053,100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

Las cifras de su comercio exterior apuntan a ser muy saludables, sus exportaciones casi se han duplicado en los últimos cinco años, mientras que su importaciones han tenido un crecimiento superior, del 123%; a pesar de eso, su balanza comercial sigue arrojando un superávit creciente, llegando hasta los 106 mil millones de dólares en 2005.

Principales socios comerciales de Rusia en 2004 (miles de dólares)

Países	Exportación	Importación	Comercio total	Balanza Comercial
U-15	47,644,067	25,164,885	72,808,951	22,479,182
CEI (excepto Rusia)	24,831,103	15,759,055	40,590,158	9,072,047
Resto Europa	27,392,912	7,266,204	34,659,116	20,126,708
USA	5,490,470	3,203,180	8,693,650	2,287,290
Japón	3,171,159	3,887,517	7,058,676	-716,358
China	8,375,640	4,734,442	13,110,082	3,641,198
Turquía	5,550,887	1,221,279	6,772,166	4,329,608
Subtotal principales socios	99,868,081	40,928,993	140,797,075	58,939,088
México	180,851	62,330	243,181	118,521
Total	181,633,800	75,580,700	257,214,500	106,053,100
Porcentaje principales socios	54.98%	54.15%		
Porcentaje México	0.0001%	0.0001%		

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ONU (COMTRADE)

En cuanto a sus principales socios comerciales, sorprende que, salvo por el caso de Japón, Rusia tiene saldos favorables con todos ellos. Su socio comercial más importante es la Unión Europea de 15 miembros<sup>4</sup>, siendo más significativa su participación como proveedores de Rusia que como clientes de productos rusos. En efecto, la UE-15 no representa más que el 27% de las exportaciones rusas, pero alcanza un 33% de sus importaciones. El segundo socio comercial es el bloque constituido por los países miembros de la CEI que ofrecen una situación opuesta: son mejores clientes que abastecedores de Rusia. El tercer bloque de países en importancia para Rusia son todos los otros europeos entre los que se encuentran ex miembros del extinto bloque socialista

<sup>4</sup> Recuérdese que, en 2004, la Unión Europea estaba constituida sólo por 15 países miembros.

que, ahora en 2006, ya son miembros de la UE-25, tales como: Polonia, Hungría, las Repúblicas Checa y Eslovaca, Eslovenia y los países bálticos. China ocupa la cuarta posición e, inusualmente, Rusia tiene un saldo favorable con China. Los EEUU se sitúan en la quinta posición, teniendo Rusia también un saldo favorable. Sigue Japón con un comercio bastante equilibrado y, después, se sitúa Turquía. Además de estos socios, Rusia tiene un comercio diversificada con muchos otros países, sobre todo de Asia y África. Como dato adicional, es importante señalar que en su comercio con la UE-15, destacan Países Bajos, Italia y Alemania, sólo teniendo déficit con este último.

### Intercambio México-Rusia

Según fuentes mexicanas, el comercio bilateral es bien raquítico, alcanzando apenas un poco más de 450 millones de dólares en 2004, con un notable déficit mexicano. Las exportaciones mexicanas han mostrado notables altibajos en los últimos años mientras que las importaciones de productos rusos se ha mantenido bastante estables, mostrando un notable crecimiento en el último año analizado, tal como se observa en el siguiente cuadro.

Comercio bilateral México-Rusia, según fuente mexicana (miles de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
2000	3,851	283,893	287,744	-280,042
2001	15,097	238,519	253,616	-223,422
2002	16,129	236,106	252,235	-219,977
2003	32,364	248,026	280,390	-215,662
2004	12,943	437,826	450,769	-424,883

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Sin embargo, si se atiende a fuentes rusas, se advierte una gran disparidad de cifras. En efecto, por el lado de las importaciones rusas de productos mexicanos, se registran cifras sensiblemente superiores a las de fuente mexicana. Esto podría explicarse, suponiendo que se trate de una simple triangulación; es decir, que muchos de los productos mexicanos que adquiere Rusia no los compra directamente de México sino al través de uno o varios países intermediarios. Esta idea se podría ver reforzada por el hecho de que las exportaciones de México se registran por el primer país de destino, sin poderse hacer el seguimiento del curso final de las mismas.

Comercio bilateral Rusia- México, según fuentes rusas (miles de dólares)

Año	Importaciones	Exportaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
2000	42.145	114.041	156.186	71.896
2001	50.338	90.839	141.177	40.501
2002	50.156	99.646	149.802	49.49
2003	64.450	97.862	162.312	33.412
2004	62.330	180.851	243.181	118.521

Fuente: elaboración propia con datos de la ONU (COMTRADE)

En cuanto a los productos que México exporta, cabe destacar que el producto por excelencia es el tequila, superando a cualquier otro por casi tres veces,

mientras que se importan de Rusia, principalmente, productos intermedios, sobre todo de la industria siderúrgica y conexos.

Principales productos exportados por México a Rusia en 2004 (miles de dólares)

Fracción	Descripción	Valor
	Total	12,943
2208.90.03	Tequila.	3,811
3307.20.01	Desodorantes corporales y antitranspirantes.	1,334
9503.90.05	Juguetes inflables, incluso las pelotas de juguete fabricadas exclusivamente de materias plásticas	1,326
8802.12.99	Aeronaves	1,196
7210.49.01	Láminas zincadas por las dos caras.	1,004
8540.11.05	Lámparas, tubos y válvulas electrónicas	975
3302.90.99	Mezclas de sustancias odoríferas	600
0904.11.01	Chiles sin triturar ni pulverizar.	422
7304.29.01	Tubos de entubación ("Casing"), laminados en caliente, con extremos roscados, de diámetro exterior igual o superior a 114.3 mm sin exceder de 346.1 mm	374
	Subtotal	11,042
	Porcentaje de estos productos respecto al total	85.3%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Principales productos importados por México de Rusia en 2004 (miles de dólares)

Fracción	Descripción	Valor
	Total	437,826
9802.00.13	Mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria Siderúrgica, cuando se trate de productores directos y se ajusten a los requisitos	95,183
3102.10.01	Urea, incluso en disolución acuosa.	94,253
7201.10.01	Fundición en bruto sin alear con un contenido de fósforo inferior o igual al 0.5% en peso.	33,527
2710.11.10	Nafta precursora de aromáticos.	31,954
3105.51.01	Abonos que contengan nitratos y fosfatos.	24,571
9802.00.01	Mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria Eléctrica	15,884
3105.20.01	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio.	15,578
2710.19.04	Gasoil (gasóleo) o aceite diesel y sus mezclas.	14,736
9802.00.06	Mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria Minera y Metalúrgica	12,941
7225.30.99	Productos laminados	7,330
	Subtotal	345,957
	Porcentaje de estos productos respecto al total	79%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (SIAVI)

Finalmente, según la base de datos denominada Trade Map del Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas, existen muchas áreas de oportunidad para incrementar la exportación de México a Rusia. En la siguiente tabla, se enlistan sólo aquellos rubros que superan los 250 millones de dólares, pero es evidente que, siendo tan raquítica la exportación mexicana a Rusia, casi cualquier producto es susceptible de incrementar significativamente su valor de venta hacia ese mercado. Cabe hacer la aclaración que, según el CCI, la exportación potencial mexicana a Rusia es del orden de más de 32 mil millones de dólares.

En la mencionada tabla que se muestra enseguida, existen diversas oportunidades, sobre todo en la parte industrial. Desde el auto-transporte hasta fundiciones de hierro, pasando por el vidrio y materias plásticas. Asimismo, se tienen oportunidades interesantes en esencias (capítulo 33), frutos comestibles (08), prendas de vestir (62) y bebidas alcohólicas, entre otros.

Por último, conviene recordar que, no siendo miembro la Federación de Rusia de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y sólo teniendo el carácter actual de país observador, es muy probable que existan posibilidades adicionales para México, derivadas de los procesos de adhesión de Rusia a dicha organización.

Rubros de oportunidad para incrementar las exportaciones mexicanas a Rusia (miles de dólares)

Código	Denominación	Exportación de México hacia la Federación de Rusia	Importación de México de la Federación de Rusia	Exportación total de México	Comercio potencial en miles USD
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.	64	7,485,632	285,62,280	6,028,873
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación..	1.383	6,737,946	47,182,688	5,330,624
84	Reactores nucleares,calderas,maquinas,aparatos y artefactos mecánicos..	145	11,091,311	28,290,447	4,480,948
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	122	2,332,223	3,974,076	1,477,694
90	Instrumentos, aparatos de optica,fotografia,cinematografia,medida,contr ol...	0	2,064,568	6,176,309	1,252,907
30	Productos farmacéuticos	28	2,857,601	1,265,103	1,178,362
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	374	1,984,573	2761740	1,123,545
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	99	1,799,975	23,281,745	819,997
94	Muebles;mobilario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares	56	736.574	5,151,202	650,652
48	Papel, carton;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de cartón	22	1,771,573	1,068,314	624,428
72	Fundición, hierro y acero	1.004	1,852,794	2,571,655	590,407
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumería, de tocador	1.963	1,205,863	536,165	407,744
40	Caucho y manufacturas de caucho	0	688,621	932,775	393,720
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	16	467,319	1,100,908	388,026
21	Preparaciones alimenticias diversas	46	639,190	467,040	354,596
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0	1,564,561	1,238,705	313,105
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	0	369,950	4,546,248	300,288
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3.841	1,131,807	2,115,568	280,921

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

Para ejemplificar tomemos el capítulo 85, *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos*, en su partida 25, en donde se ubican amplias posibilidades de exportación en la subpartida 852520 (*aparatos emisores con un aparato receptor incorporado*), con el poco desdeñable monto de casi un millar de millón de dólares. Cabe hacer mención que, según la fuente CCI, México no es proveedor significativo de ese producto a Rusia, cuyo comercio está dominado en aproximadamente un 70% por tres países desarrollados: Alemania, Suecia y Finlandia; aunque China está ampliando notablemente su participación.

Exportación potencial de México a la Federación de Rusia en el renglón de aparatos emisores/receptores

Código	Denominación	Exportaciones de México hacia la Federación de Rusia en 2004 (miles de dólares)	Importaciones de la Federación de Rusia en 2004 (miles de dólares)	Exportación total de México en 2004 (miles de dólares)	Comercio potencial en miles de dólares
852510	Emisores	0	21,650	1,142,584	21,650
852520	Emisores/receptores	0	917,119	3,426,331	917,119
852530	Cámaras de televisión	0	3,287	1,967	1,967
852540	videocámaras, incluidas las de imagen fija	0	65,723	41,097	41,097

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

Principales países exportadores a la Federación de Rusia del código 852520, (emisores/receptores)

Exportadores	Valor de las importaciones rusas en 2004 (miles de dólares)	Participación en las importaciones de Federación de Rusia , %
Mundo	917,119	100
Alemania	262,519	29
Suecia	237,299	26
Finlandia	134,690	15
China	97,881	11
Reino Unido	43,317	5
Japón	35,281	4
Francia	29,318	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CCI (*Product Map*)

Como podemos observar la mayoría de las importaciones de este producto provienen de países desarrollados, siendo su único proveedor importante no desarrollado China.

## Embajada de la Federación de Rusia en México

José Vasconcelos 204 (Col. Hipódromo Condesa), Delegación Cuauhtemoc  
06140 México, D.F.

Teléfonos: 5516-0870, 5273-1305, 5516-7633 (oficina del Embajador)

Sección Consular: Carlos B. Zetina, 12-A Teléfono: 5273-1605

E-mail: embrumex@hotmail.com

## EMBAJADA DE MÉXICO EN RUSIA

Dirección: Bolshoi Levshinski Pereulok No. 4

Población: Moscow

Código Postal: 119034

Teléfono: + 7 95 201-2593

Fax: + 7 95 230-2042

E-Mail: embmxru@online.ru

### Consejería Comercial de Alemania

Responsable: Francisco González Díaz

Dirección: Wilhelm-Leuschner Str. 23 60329 Frankfurt, Alemania

Teléfono: (00-4969) 9726 980

Fax: (00-4969) 9726 9811

Área de influencia: Alemania, Suiza, Austria, Polonia, República Checa,  
República Eslovaca, Rumania, Federación Rusa, Hungría, Bulgaria.

E-mail: fgonzalez@bancomext.de

frankfurt@bancomext.de